

	MANUAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN	Sección 02
	POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	Revisión: 7
		Fecha: 27/11/08
		Página 1 de 1

POLÍTICA DE LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE:

La Dirección considera la Calidad de sus servicios y la protección del Medio Ambiente como un objetivo fundamental para el éxito de la organización. Por ello define la Política de Calidad y Medio Ambiente, asumiendo la máxima responsabilidad en su aplicación en cuanto a la actividad de Diseño, producción y comercialización de mobiliario urbano.

Esta concepción deben asumirla todos los miembros y colaboradores de URBES 21, que son conscientes de su participación y aceptan su responsabilidad para contribuir a la Calidad así como a la mejora del comportamiento medioambiental.

La Política de Calidad y Medio Ambiente se basa en los siguientes aspectos:

- **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.** Suministrar productos y servicios de Calidad a los clientes, velando a su vez por la protección del Medio Ambiente.
- **LIDERAZGO DE LA DIRECCIÓN.** La Dirección se compromete a mantener y mejorar de forma continua un Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, impulsándola a través de la emisión y revisión periódica de los objetivos y metas establecidos. Asimismo, conoce los Impactos Ambientales significativos derivados de la actividad desarrollada, velando por el control de los mismos.
- **CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN.** La Dirección garantiza el respeto y la protección del Medio Ambiente así como el cumplimiento de los requisitos legales y otros que la empresa suscriba en materia medioambiental y de calidad que afecten al desarrollo de la actividad.
- **PARTICIPACIÓN y MOTIVACIÓN DEL PERSONAL.** Es de suma importancia contar con personal altamente motivado, sensibilizado y consciente de la importancia de su trabajo, para lograr los objetivos de Calidad y Medio Ambiente de la organización.
- **TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS Y EN EVIDENCIAS OBJETIVAS.** Los datos del Sistema en los que se basan la toma de decisiones son: Reclamaciones de Clientes, Satisfacción de los Clientes, Auditorías internas, etc.
- **ACUERDOS DE COLABORACIÓN** con Colaboradores, Proveedores y Clientes dentro del marco de la Política de Calidad y Medio Ambiente establecida.
- **COMUNICACIÓN** con Proveedores, Colaboradores y Clientes, manteniendo el compromiso de adecuarse y respetar los principios establecidos, colaborando con ellos en la consecución de sus objetivos.
- **INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA,** basado en la aplicación de procesos de seguimiento, medición, análisis e implantación de soluciones, con el fin de obtener una mejora continua. El compromiso de la organización hacia la Calidad y el Medio Ambiente no acaba con la obtención de la certificación UNE-EN ISO 9001:2008 y UNE-EN ISO 14001:2004, sino que mantiene un permanente reto de mejora, de cara a obtener la total satisfacción de nuestros Clientes y la prevención de la contaminación.

La Gerencia.